

Quel Journal des acteurs sociaux en 2026 ?

Le JAS a réuni ses partenaires du Cahier des réseaux le 30 octobre 2025 pour présenter les objectifs pressentis pour l'année 2026 et en débattre.

I - L'évolution du journal : une revue pour son temps

Depuis plusieurs années, le Journal des acteurs sociaux s'est imposé comme une voix singulière dans le paysage de la presse sociale et citoyenne. Son ambition initiale – donner la parole à ceux qui agissent, inventent, expérimentent et tiennent à faire vivre la citoyenneté, la fraternité et la sobriété au quotidien – demeure plus actuelle que jamais. Mais le contexte technologique, économique et social a profondément évolué, et la presse en a particulièrement souffert. Comme d'autres revues de référence, Le JAS a donc dû s'adapter.

Tout d'abord, le JAS a dû modifier son rythme de publication pour retrouver un équilibre économique en s'efforçant de renforcer la qualité de sa ligne éditoriale pour ne pas décevoir ses lecteurs. Et, en 2026, il s'efforcera de produire des dossiers de fond mieux documentés, plus analytiques. Tandis que pour maintenir des liens de proximité avec ses abonnés et d'autres lecteurs, sa publication s'accompagnera de la mise en œuvre d'une plateforme d'actualité permanente.

1-1. Une ambition éditoriale renouvelée

La nouvelle formule du Journal des acteurs sociaux continuera de reposer sur un principe simple : proposer des sujets que d'autres ne traitent pas, ou les aborder différemment avec le ton propre au JAS : exigeant, lucide mais constructif, tourné vers les solutions plutôt que vers la résignation.

Le sommaire du journal sera repensé. Aux rubriques « Dossier » et « Enquête » viendra s'ajouter une rubrique centrale intitulée « L'actualité des territoires ». Elle mettra en lumière des parcours de femmes et d'hommes engagés, souvent méconnus, mais exemplaires par leur constance, leur humanité ou leur créativité. Elle valorisera les projets concrets, les expériences locales réussies, les actions innovantes me-

nées par des collectivités, des associations ou des entreprises sociales.

1-2. Une plateforme numérique au service de la revue

Pour accompagner cette évolution, une plateforme numérique sera développée avec un double objectif :

- prolonger la revue par des contenus complémentaires (brèves d'actualité, vidéos, entretiens, comptes rendus d'initiatives) ;
- offrir un espace interactif permettant aux partenaires, rédacteurs et lecteurs de rester connectés entre deux parutions.

Cette plateforme constituera un véritable réseau des acteurs sociaux, vivant, ouvert, et fédérateur.

II. Les propositions des partenaires

Patricia Sitruk, vice-présidente de l'Uniopss, confirme l'intérêt de son réseau associatif pour la démarche proposée, soulignant l'utilité d'un média structuré par des valeurs et une déontologie fortes. Elle rappelle les collaborations de long terme avec l'Uniopss, et souligne l'intérêt des initiatives de tous les réseaux partenaires autour des initiatives prises en faveur de la citoyenneté.

Cédric Szabo, directeur général de l'AMRF, sensibilise les participants aux vulnérabilités croissantes des collectivités territoriales, aggravées par l'incertitude politique. Il évoque aussi une nouvelle préoccupation : la réduction des moyens alloués à La Poste sur les 7 000 agences communales. En conséquence, il souligne la nécessité de soutenir l'écosystème municipal dans un cycle électoral crucial, avec le Journal des Acteurs Sociaux.

Jean-Marie Poujol, président de l'association CDSEA et administrateur de Nexem, indique son intérêt pour la



proposition de mieux adosser la revue à une dynamique positive d'initiatives territoriales, articulées autour de rubriques régulières. Il souligne l'urgence de valoriser un secteur social et médico-social sous tension, tout en appelant à renforcer le dialogue avec les organisations concernées par les enjeux d'emploi et de formation.

David Passeron estime que **Le Reness** pourrait contribuer à amplifier la diffusion du JAS grâce à son réseau. Il a insisté sur la nécessité pour, y parvenir, de clarifier son identité et ses cibles dans un marché fragilisé.

Dominique de Ternay, directeur de la communication de l'ADMR, rappelle l'attachement de l'ADMR aux valeurs défendues par Le Jas, mais aussi la nécessité d'un modèle économique plus solide, soutenu par une newsletter performante

Patrick Norynberg, vice-président du **Mouvement des régions**, relève que l'option trimestrielle du JAS s'avère efficace mais qu'il faut renforcer l'information sur son contenu dans tous les réseaux et notamment ceux du CNFPT avec lequel il est aussi engagé.

Sarah Garrido, pour la **Ligue de l'enseignement**, soutient la démarche d'une plateforme numérique complémentaire à la revue, visant à dynamiser le réseau d'acteurs et à renforcer l'impact des actualités dans le secteur de l'action sociale. Ce nouveau format, conçu pour être complémentaire, pourrait permettre de valoriser des actualités et des activités de manière plus

directe et instantanée. La Ligue de l'enseignement souhaite également être force de proposition pour de futurs contenus, tant dans la revue que sur la plateforme.

Jacky Richard, pour le **Pacte civique**, manifeste son soutien à la ligne éditoriale du JAS et propose de renforcer les passerelles avec le Pacte du Pouvoir de Vivre, un collectif réunissant une soixantaine d'organisations.

Jean-Pierre Riso, président de la **Fnadepa**, confirme son profond attachement au journal et relève que, dans le contexte actuel, son impact pourrait être considérablement développé, en raison de la qualité de sa ligne éditoriale. Mais il relève à son tour combien le contexte est difficile avec la concurrence des réseaux sociaux et l'ambiance désabusée dans un grand nombre d'espaces territoriaux.

Alain Ananos, pour **l'Outil en Main**, **Jean-Marie Muller**, pour la **Fnadepape**, **Jean-Paul Raymond**, pour **l'Andass**, **Julien Goupil**, pour **Empreintes citoyennes** ont pas pu participer à la réunion, mais ont confirmé le soutien de leurs organisations respectives au développement proposé pour Le JAS.

La réunion s'est conclue sur une perspective commune : renforcer l'impact d'un média doté d'une identité éditoriale forte et d'une structuration partenariale originale et durable au service de la défense de notre modèle de solidarité. ■