

LE JAS

LE JOURNAL
DES ACTEURS
SOCIAUX



LE JOURNAL DES ACTEURS SOCIAUX

Leader de la presse spécialisée sur la solidarité, le développement social
et l'action éducative, sociale et médicosociale.

Avec plus de 30 000 lecteurs.

KIT MEDIA 2020
Presse et digital

LA RÉFÉRENCE DE TOUS LES ACTEURS SOCIAUX

UN MEDIA INDÉPENDANT



Le Jas a été créé en 1998 par un groupe d'experts du secteur social soucieux de promouvoir et de mutualiser, à travers un organe de presse les analyses, initiatives et pratiques innovantes des **acteurs éducatifs et sociaux du secteur**.

Constitué sous forme de SARL, il s'appuie sur une charte éthique qui l'engage à socialiser ses bénéfices. C'est ainsi qu'il soutient régulièrement des initiatives associatives en particulier axées sur la

revitalisation du vivre-ensemble et du concept républicain de fraternité. Son équipe est composée de douze personnes, journalistes professionnels, graphistes mais aussi de deux chargés de mission spécialisés dans l'événementiel. En effet, afin de consolider son économie et donc son indépendance, Le Jas s'est engagé dans la production d'événements qui contribuent par ailleurs à la promotion des mêmes valeurs.

UN CAHIER DES GRANDS RÉSEAUX



S'appuyant sur la grande diversité de son lectorat, Le Journal des acteurs sociaux a lancé récemment le "Cahier des Réseaux" qui regroupe des têtes de réseaux de l'univers éducatif, médico-social et social, représentant des groupements d'élus, de professionnels, mais aussi d'usagers.

1/ Il s'agit de mettre en relief régulièrement les informations les plus significatives de chacun des réseaux partenaires.

- Celles portant sur un point d'actualité que le réseau souhaite commenter pour exprimer sa position.
- Celles qui permettent de montrer la créativité du réseau à travers la description d'une action locale particulièrement intéressante.

2/ Il s'agit aussi de contribuer au développement d'une relation nouvelle, éthique, stratégique et fonctionnelle entre ces réseaux car l'extension de la vulnérabilité sous ses diverses formes nécessite des réponses plus transversales, impliquant toutes les forces contribuant directement ou indirectement à la performance du vivre-ensemble.

3/ Il s'agit, enfin, de faire participer les réseaux à la définition de la ligne éditoriale du Jas, pour renforcer son impact sur la transformation des modes d'intervention dans le champ des solidarités et la valorisation de l'innovativité locale.

UN PETIT FRÈRE



Afin d'approfondir les questions liées à la protection de l'enfance qui constitue le domaine le plus sensible du vivre ensemble, le Jas a créé en 2007, grâce au soutien financier et une collaboration active avec l'association "SOS Villages d'enfants", le bulletin de la protection de l'enfance.

Bimestriel, il a pour vocation de poursuivre les échanges engagés lors des Assises de la protection de l'enfance et de favoriser la mutualisation des expériences innovantes de ce secteur et mieux faire connaître les enquêtes menées par les différentes institutions ou équipes de recherche susceptibles d'éclairer les pratiques.

Le Bulletin est lu par 10 000 professionnels en charge de l'enfance en danger dans les collectivités locales et associations spécialisées.

UNE SOURCE D'ÉVÉNEMENTS



Agréé organisme de formation, Le Jas organise depuis 2006 les Assises Nationales de la Protection de l'Enfance devenues **le lieu de rencontre et de formation de référence des professionnels de la protection de l'enfance**.

En effet, chaque année les Assises Nationales de la Protection de l'Enfance rassemblent plus de **2 000 professionnels** de ce secteur (travailleurs sociaux, magistrats, cadres des services solidarité, personnel de l'école,...) durant 2 jours pour analyser et mutualiser leurs expériences. Le programme est établi par un comité de pilotage qui rassemble la quasi-totalité des administrations publiques et grandes institutions concernées.

En prolongement de ces assises, Le Jas organise dorénavant une formation axée sur la dimension stratégique, clinique et empathique de la protection de l'enfance dans le cadre d'une **"Ecole de la protection de l'enfance"** qui délivre - grâce à une collaboration avec la faculté libre d'études politiques et en économie solidaire (Flepes-Initiatives) - une certification diplômante.

Par ailleurs, Le Jas organise des événements sur les grands thèmes d'actualité (citoyenneté, décentralisation, logement, précarité...) comme par exemple les **"Assises des personnes en situation de handicap"** en collaboration étroite avec le comité d'entente des associations du secteur.

EN BREF

Le Jas : mensuel - 10 numéros par an (pas de parution en juillet et août).
Format : 210 (L) X (270 (H) mm. 56 pages intérieures + 4 de couv. Fab : 250 gr (couv) et 90 gr (intérieur). www.lejas.com
N° de CPPAP : 1 218 1 85 246

BPE : Bimestriel - 5 numéros par an. Format : 205 (L) X 272 (H) mm. 12 pages.
Fab : 250 gr. www.bulletindelaprotectiondel'enfance.fr

N° de CPPAP : 0415 1 89 383

SARL L'action Sociale

au capital de 91 469,55 €

RCS Paris : 420 743 346 000 25

13 boulevard Saint-Michel, 75 005 Paris - Tél. : 01 53 10 24 10

Mail : karine.senghar@lejas.com

RÉPARTITION DES LECTEURS PAR INSTITUTIONS

En écho à sa vocation d'information transversale, Le Jas se caractérise par un lectorat dont la diversité est unique dans la presse de ce secteur : élus, cadres territoriaux, acteurs éducatifs, intervenants sociaux et responsables associatifs. C'est une garantie pour la richesse de son contenu.

DIFFUSION 5 000 exemplaires

Lectorat : 30 000 lecteurs

- Réabonnement : 95 %
- 10 numéros par an
- Parution : le 15 de chaque mois



43 %
issus des
collectivités
locales

Dont l'ensemble des services centraux des conseils départementaux, leurs circonscriptions d'action sociale, les élus en charge de la Solidarité et de leurs services et établissements.
Dont les trois quart des villes de plus de 2 000 habitants : maires, élus et cadres en charge des affaires sociales, de la politique de la ville et de la vie des quartiers, CCAS, CIAS.

27 %
issus
d'associations

de centres sociaux, maisons de quartier, associations caritatives, associations spécialisées types ADSEA, ADAPEI, établissements d'accueil des personnes handicapées et âgées, associations de tutelles, associations d'aide à domicile pour les personnes âgées dépendantes.

17 %
issus d'organismes
de protection sociale,
hôpitaux et services
de l'État

des CAF, MSA, CRAM, CPAM, des services déconcentrés des ministères de la Solidarité, de l'Intérieur, de la Défense, du Logement, de la Politique de la ville... Des Pôles Emploi, OPHLM, OPAC, ARS. Des établissements hospitaliers et médico-sociaux.

13 %
issus d'instituts
de formation

ce pourcentage regroupe les étudiants en formation dans les instituts spécialisés, mais aussi dans les universités et collèges. En général les abonnements sont pris pour la durée des études, c'est pourquoi ils ne sont pas pris en compte dans le pourcentage des réabonnements.

LES SIX ENGAGEMENTS DU JOURNAL

#PROPOSER

une réflexion responsable et critique sur le sens, l'économie et le contexte institutionnel des réponses éducatives, sociales et sociétales.

#PROMOUVOIR

une vision du développement social fondée sur les valeurs de solidarité, d'empathie et de responsabilité, en s'appuyant sur une présentation sans concession de l'évolution des problématiques sociales.

#DEVELOPPER

des analyses sous forme de dossiers, d'enquêtes et d'expériences mettant en relief l'innovation sur l'ensemble des champs de la cohésion sociale et du vivre ensemble.

#METTRE EN VALEUR

tous ceux qui agissent et constituent un réseau de lecteurs pour renforcer par l'échange les engagements de chacun.

#FAVORISER LA TRANSPARENCE

en publiant chaque année les résultats du journal et en veillant à la répartition équitable des résultats au profit d'associations œuvrant de façon originale en matière de solidarité et de fraternité.

#OFFRIR UNE TRIBUNE

aux chercheurs, aux acteurs indignés, engagés et soucieux de promouvoir des expériences et idées nouvelles

Tarif de publicité 2020

TARIFS HT & formats en mm L x H

Pleine page PP 210 x 270 ou FU 102 x 245 mm

4 ^e de couverture	3 050 €
3 ^e de couverture	2 750 €
2 ^e de couverture	2 830 €
1 page quadri	2 460 €
1 page bichro	2 230 €
1 page noir	1 770 €

1/2 page: 86 x 245 ou 182 x 120 mm

1/2 page quadri	1 460 €
1/2 page bichro	1 360 €
1/2 page noir	1 010 €

1/3 de page: 182 x 75 mm

1/3 page quadri	910 €
1/3 page bichro	760 €
1/3 page noir	640 €

1/4 de page: 86 x 120 ou 182 x 60 mm

1/4 page quadri	760 €
1/4 page bichro	640 €
1/4 page noir	540 €

ENCARTS - Droits d'asile

Recto/verso	2 750 €
4 pages	4 450 €
Cavalier sur couverture	2 750 €

CONDITIONS SPÉCIALES

Dégressifs	• 2 insertions:	-5 %
	• 3 à 5 insertions:	-7 %
	• 6 à 9 insertions:	-10 %
	• 10 insertions:	-15 %

Remise professionnelle

Calculée sur le net: -15 %

Publi-information 4 pages

« Clés en main » Tout compris 8 700 €

La remise professionnelle sur ce produit n'est pas applicable.



TECHNIQUE

Fichier EPS ou PDF HD certifié conforme.
Frais techniques: nous consulter.

CONTACTS PUBLICITE:

Bertrand PLISSON,
Directeur de la publicité
Tél.: 01 45 26 93 31
Mail: bertrand.plisson@plcregie.com

Brigitte SULTAN,
Directrice de clientèle
Tél.: 01 45 26 93 77
Port.: 06 09 69 08 47
Mail: brigitte.sultan@plcregie.com



Adresse:
PLC - 31, rue de La Rochefoucauld
75009 Paris
Tél.: 01 45 26 08 30
Fax: 01 42 82 97 04

SAS au capital de 38 610 €
BNPAFRPPCE - FR76 3 000 4008 2200 0100 3625 966
N° SIRET 582 135 034 00012



Bandeau publicitaire sur le site www.lejas.com et sur la newsletter à la demande aux tarifs suivants : 1 800 euros HT pour le site web et 1 600 euros HT pour la newsletter.